

MEDIENPAKET: FACTSHEET - POSITIONIERUNG

Benennung

“Zukunftsforum Energie & Klima” ist ein Markenname. Wird also über das Zukunftsforum Energie & Klima berichtet, so wird der Titel der Veranstaltung immer komplett ausgeschrieben. Als Synonyme hierzu bieten sich folgende Begriffe an:

- Fachkongress
- Fachveranstaltung für Energie- und Klimathemen

Motto: "Zusammen Zukunft machen!"

Das oben aufgeführte Motto wird das diesjährige Zukunftsforum Energie & Klima begleiten. Es verdeutlicht, dass die Zukunft am besten gemeinsam gestaltet/gemacht werden kann, (Stichwort: Networking) forciert wird. Der Kongress ist umsetzungsorientiert und richtet sich an Macher*innen der Energiewende (Energiebranche, KMU, Kommunen, Sustainable Finance, etc.). Zudem soll das Motto die Machbarkeit des Klimaschutzes ausstrahlen. Wir positionieren uns mit diesem Motto als Einheit, die den Energie- & Klimawandel gemeinsam angeht und positiv beeinflussen möchte.

Markenkern

Im Kern des Zukunftsforums Energie & Klima steht das Machen. Die beim Klimaschutz eklatante Lücke zwischen Wissen und Handeln muss geschlossen werden, damit die Menschheit ihre Lebensgrundlage erhält. In der Realität zählt u.a. die tatsächliche Verhinderung klimaerhitzender Abgase. Deshalb fokussieren wir uns auf aktuell machbare Handlungsmöglichkeiten im Energiebereich. Wir wollen das bundesweite Forum derjenigen sein, die aktiv an der Umsetzung eines zukunftsfähigen Energiesystems arbeiten.

Warum?	Menschheit erhält sich Zukunft		für Zukunft
Was?	Energie jetzt klimafreundlich machen		Energie & Klima
Wer?	Energiebranche, KMU, Kommunen, Sustainable Finance und weitere		Macher*innen
Wie?	durch Zusammenarbeit	ermöglicht Networking für Kooperationen	zusammen
	durch Umsetzungswissen	hilft beim Machen	machen
	durch Ermutigung	stärkt Glauben an Machbarkeit und demonstriert diese	ist machbar
Wann?			jetzt (machen)

Die Umsetzung gelingt, wenn alle beteiligten Akteure zusammenarbeiten:

Kommunen	Kommunen ermöglichen den Ausbau erneuerbarer Energien. Ihre Schlüsselrolle liegt in der Planung und Genehmigung von Projekten. Zudem modernisieren sie eigene Liegenschaften und unterstützen vor Ort durch Aufklärung.
KMU	KMUs stellen sich klimaneutral auf und sichern sich damit dauerhaft stabile Energiepreise.
Energie- branche(n)	Unterschiedliche Praxisakteure setzen den Ausbau erneuerbarer Energien um, modernisieren Gebäude oder stellen die benötigte Technik her.
SustainableFinance	Jedes Energieprojekt benötigt Kapital. Um dieses zu beschaffen, öffnen wir das Forum für Finance-Akteure, die nachhaltig investieren wollen.

Fortlaufend aktualisierte Informationen sind ebenfalls unseren diversen Kanälen zu entnehmen:

- Website: www.zufo-energie-klima.de
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/zukunftsforum-energie-&-klima/>
- YouTube: [deENet e.V. - YouTube](#)
- Direktlink zum Veranstaltungsfilm 2022: [Zukunftsforum Energie & Klima 2022 - YouTube](#)

Hashtags/Tagging:

#zufo23

#zusammenzukunftmachen

#erneuerbareenergien

#energiewende

#energiewandel

#heutefürmorgen

#kommunen

#kmu

#sustainablefinance

#energiebranche

#networking

Alle hier aufgeführten Hashtags dienen dem Ziel, das Zukunftsforum Energie & Klima zu benennen und es dabei sichtbar(er) zu machen. Die Zielgruppen (Kommunen, KMU, Sustainable Finance) gehören, neben den das Zukunftsforum Energie & Klima prägenden Themen, zu unserem Markenverständnis. Die o.g. Hashtags bzw. Termini finden Sie in ihrer Gesamtheit auf allen das Zukunftsforum Energie & Klima betreffenden Kanälen wieder. Für LinkedIn empfiehlt es sich außerdem, Schlagworte aus dem geplanten Beitrag zu entnehmen und ebenfalls als Hashtags aufzuführen, da dies den Algorithmus positiv für uns beeinflusst. Nicht zielführend wäre hier, auf Mottos anderer Veranstaltungen hinzuweisen oder diese zu verlinken, auch wenn diese thematisch nah an unserem Fachkongress sind. Mehr als sechs Hashtags sollten nicht aufgeführt werden; auch diese Faustregel ist mit dem Algorithmus zu begründen.